Un quart des utilisateurs de MyTF1 bloquent la pub

FLASH ECO | Mis à jour le 25/06/2014 à 19:45

Les grands matches du Mondial, outre leurs audiences record sur TF1, sont aussi très regardés en ligne sur PC, tablettes et mobiles, mais "25% des internautes qui regardent utilisent un logiciel qui enlève les publicités", a déploré aujourd'hui Olivier Abecassis, directeur-général d'e-TF1.

Lors du match France-Suisse, qui a attiré près de 17 millions de téléspectateurs sur TF1 le 18 juin, un million d'internautes ont aussi regardé sur le site ou l'appli MyTF1, a-t-il souligné devant les sénateurs du groupe d'étude Médias et Nouvelles technologies du Sénat. "Mais 25% des internautes qui nous regardent utilisent un logiciel qui enlève la publicité", a-t-il relevé. "Les matches sont aussi diffusés en ligne, financés par la publicité. Mais il y a des acteurs qui développent des solutions qui font disparaître la publicité et donc la capacité de financer. Cela devient un problème majeur car quand on diffuse une événement qui coûte beaucoup d'argent sans pouvoir le monétiser, on le met en danger", a poursuivi Olivier Abecassis.

"Si on met de la publicité, ce n'est pas pour embêter les téléspectateurs. La publicité a une fonction pour les annonceurs et elle nous permet d'acquérir des événements à plusieurs dizaines de millions d'euros. Si on enlève la publicité, plus personne ne paiera ces montants-là", a-t-il déclaré à l'AFP en marge de la table-ronde. "Ce n'est pas un hasard si tous les matches de foot, en dehors du Mondial, sont passés sur des chaînes payantes. C'est une forme de piratage. Nous allons trouver la solution pour répondre à ce problème", a conclu M. Abecassis. Les spots télé sont proposés au prix fort (185.000 à 350.000 euros, selon les matches) mais aussi les vidéos publicitaires avant et pendant les matches en direct sur internet : entre 70.000 et 250.000 euros, a relevé Philippe Nouchi, directeur de l'expertise média de VivaKi Exchange (groupe Publicis).

Le Figaro.fr avec AFP

Flash Eco

+ récents | + commentés | + partagés

INFO LE FIGARO - La Sécu veut réaliser des économies sur les séjours en maternité

- Aix : les intermittents votent contre la grève
- Permis perdu ou volé: 25 euros à payer
- Wall Street termine en hausse

Plus d'articles Flash Eco

Réagir à cet article

PUBLICITÉ

24 commentaires

bleu10

oui adblock est ton ami

Le 25/06/2014 à 22:06

Alerter | Répondre

antisocialo

Comment s'appelle ce logiciel ?

Le 25/06/2014 à 21:47

Alerter | Répondre

adieu

TF1 empêche une grande partie des téléspectateurs de suivre les matches, puisque certains matches sont retransmis sur une chaîne payante. TF1 n'aime pas le sport, TF1 aime le fric... et TF1 s'en met plein les poches...

Le 25/06/2014 à 21:30

Alerter | Répondre

coincoin canardo

Mettre des pubs de 220 secondes par exemple ? c'est ça la stratégie marketing ? qui va regarder une pub de ce genre de durée ? soit elle est bloquée soit elle est lancée et les gens vont faire autre chose..

Le 25/06/2014 à 21:13

Alerter | Répondre

Expat0001

Quelqu'un connaîtrait-il le nom de ce logiciel qui permet de bloquer la pub sur MyTF1 ?

Le 25/06/2014 à 20:43

Lire les 2 réponses à ce commentaire | Alerter | Répondre

stephmah

Si plus personne ne paie ces prix-là, les prix baisseront ! CQFD
Si plus personne ne paie pour voir le mondial sur les chaînes payantes, il reviendra sur les chaines gratuites.
C'est la loi de l'offre et de la demande à son niveau le plus basique.

Le 25/06/2014 à 20:39

Alerter | Répondre

Morphéus M.

C'est tellement simple d'enlever la pub que je croyais que TF1 faisait exprès de laisser faire.
En fait ils sont juste nuls.

Le 25/06/2014 à 20:39

Alerter | Répondre

Bernard91

"Si on met de la publicité, ce n'est pas pour embêter les téléspectateurs." Ah bon ?

Le 25/06/2014 à 20:39

Alerter | Répondre

albert souques

et 25% qui boycottent systématiquement les produits ou services dont on voit la pub a la télé

Le 25/06/2014 à 20:36

Alerter | Répondre

Jeronimo C.

L'internaute qui regarde TF1 (ou BFM ou d'autres) en ligne subit la pub à l'antenne comme tout le monde. Pourquoi l'affliger en plus d'une minute de pub en entrée ??? Punition pour être en ligne plutôt que devant sa TV ? Absurdement cupide. C'est sûr qu'à la maison de retraite du Palais du Luxembourg, on ne doit pas beaucoup regarder la TV en ligne - alors on peut bien les endormir avec des sornettes...

Le 25/06/2014 à 20:33

Alerter | Répondre

AFFICHER PLUS DE COMMENTAIRES

Jusqu'à 80% de réduction sur les spectacles

Réserver